

CANVI DE MARCA: QUI S'ATREVIRÀ A LLENÇAR 400 MM DE DÒLARS ?

The Banker (del grup *Financial Times*) va publicar el dia 1 de febrer el rànquing de les 500 millors Marques del món financer (*Top 500 Banking Brands*, en diuen)*.

- El valor econòmic que atorga a la marca Caixa Catalunya és de 400 milions de dòlars.
- Dins del rànquing mundial està situada en el lloc 249 per valor econòmic.
- De les entitats financeres de l'estat espanyol és la 11a per valor econòmic.
- De les caixes d'estalvis de l'estat espanyol és la 4a per valor econòmic.
- La classificació per qualitat és "forta" (ràting A). El mateix que CajaMadrid, Unicaja, BBK, Caixanova, CaixaGalicia, Ibercaja i CajaMurcia. Només CaixaPensions apareix amb una classificació "molt forta" (rating AA).

EL CANVI DE NOM: UN "COMPROMÍS" QUE CAL RECTIFICAR

No solament hi ha l'opinió d'empleats, clients, sindicats, i professionals del màrqueting. Ara sabem que també els professionals de la *City* especialitzats en valorar les marques financeres, consideren que Caixa Catalunya és una marca amb un valor alt.

Renunciar al nom Caixa Catalunya seria una barbaritat. Una bestiesa molt cara. No solament seria renunciar a un actiu valorat en 400 milions de dòlars, sinó que caldria afegir-hi els costos del canvi físic de rètols, logos, etc... i el caríssim cost de llançament d'un nou nom. UNA VERITABLE DISBAUXA ECONÒMICA.

Quan el projecte d'integració declara fonamentar-se en la tria de les millors opcions tècniques i professionals per a la nova entitat, desapropiar el nom Caixa Catalunya es convertiria en l'excepció més irracional i més cara de tot el projecte.

Evidentment el canvi de nom no és justificable des de cap punt de vista ni l'econòmic, ni el d'oportunitat, ni el de representativitat territorial.

Es miri per on es miri no hi ha motius raonables que justifiquin la substitució del nom Caixa Catalunya.

Qui encapçalarà l'atac contra el nom Caixa Catalunya?

Qui s'amagarà quan aquest tema es tracti en el consell d'administració?

Esperem que ningú.

Esperem que el seny faci rectificar els dos o tres personatges que, sense donar la cara, treballen per fer desaparèixer el nom Caixa Catalunya del mapa financer.

(*) www.thebanker.com/news/printpage.php/aid/7068/Top_500_Banking_Brands.html

Firma:

Nom i cognoms: _____

Oficina / Departament: _____