

## VALORACIÓ DE LA CONVENCIO

Des del SEC volem fer la nostra valoració de la Convenció del dia 10.

Pel que fa al format de la convenció ens va semblar dinàmic per la seva polivalència (intervencions en directe, entrevistes, escenificacions..) tot i que algunes gravacions com la del client domesticat que tot ho compra és poc creïble; atrevit pel que fa a la retransmissió en directe; i eficient, pel que fa a l'estalvi de costos.

Pel que fa al discurs, n'hi havia una part clarament adreçada al Frob (els representants del qual eren a la Pedrera) i l'altra part anava adreçada als empleats.

El to del discurs també va canviar en relació a anteriors Convencions: en diferents ocasions es va agrair l'esforç i professionalitat de la plantilla (tot i que el president ho va dir amb la boca petita i sense mirar l'audiència) i per primera vegada es va tractar els empleats com a persones adultes i es van donar respostes sobre aquells temes que més preocupen els empleats: el projecte institucional, el problema de les preferents, les condicions laborals..

**Esperem que aquesta actitud envers els empleats, es mantingui també en el dia a dia i no sols quan el Frob està al davant.**

L'entrevista amb l'equip Marc Màrquez va ser forçada i les preguntes i respostes massa programades (amb les respostes es mirava d'alliçonar els empleats) De tota manera, ens quedem amb les conclusions que en va treure el Director comercial: visió de treballar per l'equip (això els empleats de base de l'entitat ho han fet sempre tot i que la direcció amb algunes actuacions, com la retribució variable, potencia just el contrari), la perseverança (sense aquest valor seria impossible que les oficines fessin negoci) i el clima, bon humor i somriures (d'això a casa nostra en falta i molt).

L'entrevista amb el Conseller Delegat va ser interessant. La informació va ajudar a esvaire certs dubtes i es va buscar, de manera molt directa i clara, la complicitat de tot l'equip humà de l'entitat en el projecte de mantenir CX com a marca gestionada autònomament. Llàstima que la cirereta sigui sempre una certa amenaça que a ningú va passar per alt: si les oficines no fan negoci, podem seguir el camí de la CAM (suposem que es referia a tothom, no sols als empleats de base).



Firma:

Nom i cognoms: \_\_\_\_\_

Oficina / Departament: \_\_\_\_\_

### BUTLLETA D'AFILIACIÓ

Adreceu-la a 9951 - SEC